

**NOTA**

# **BRANDING**

2020

**NOTAMEDIA**

# NOTAMEDIA

ГОД ОСНОВАНИЯ

2004

ПРОЕКТОВ БОЛЕЕ

500

СОТРУДНИКОВ СВЫШЕ

90

ОФИСЫ

РОССИЯ  
ИНДИЯ  
ОАЭ



НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ

a•D•C•R



  
logolounge



*Феликс Заграт*

Международный Фестиваль Рекламы и Маркетинга



# Основные задачи брендинга

- Ключевой триггер захвата внимания вашего клиента
- Накопительный эффект взаимодействия вашего клиента и компании (понятность бренда)
- Понятный маркер идентификации для потребителя
- Возможность прогнозировать позитивный сценарий масштабирования бизнеса, опираясь на сильный бренд
- Создание высоколиквидного актива в виде сильного бренда

# Продукты и отраслевые специализации

## ПРОДУКТЫ

- Платформа бренда
- HR-брендинг
- Нейминг, разработка названия и слогана
- Логотип (с паспортом)
- Фирменный стиль (базовый и расширенный)
- Брендбук
- Коммуникационная стратегия
- Ребрендинг

## ОТРАСЛЕВЫЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- Туризм и спорт
- СМИ
- On-line сервисы
- Бизнес
- Госсектор

# ЛОГОТИПЫ

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.



**ФЕДЕРАЦИЯ  
ТЕННИСА РОССИИ**



**Ненецкий  
автономный  
округ**  
Североарктическая кладовая России



**Д · В · И · Ж · О · К**



**АСТ**   
**СТРАХОВОЙ БРОКЕР**

**ГОВОРЯЩИЕ  
ГОЛОВЫ**  
[www.gogol.tv](http://www.gogol.tv)



Эхо Москвы  
в Санкт-Петербурге



**МИНИСТЕРСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации**



**ВФП** Всероссийская  
федерация плавания



Infrastructure  
**compuLink**

# Порядок работы



# Порядок работы

5

## Презентация

Все варианты собираются в общую презентацию. Презентация проводится очно, либо по видеосвязи (Skype и т.п.)

6

## Доработка выбранного варианта

Прорабатывается геометрия знака, индивидуальная отрисовка шрифта, отступы.

7

## Разработка паспорта логотипа

Документ на 7-10 страниц с описанием правил использования логотипа, цветовые и композиционные варианты

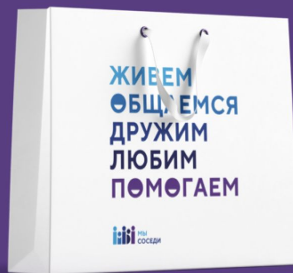


# График работы



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль (или корпоративный стиль) – это совокупность приемов, форм и принципов воплощающих общую идею, с целью создания запоминающегося и узнаваемого для клиента образа компании или бренда, который будет правильно позиционироваться и выгодно отличаться на фоне конкурентов.



# Порядок работы

1

## Выбор направления стилистики

На примере 2-3 элементов стиля (как правило наиболее простых) разрабатывается общее направление стилистики

*Формат:* Презентация

2

## Доработка и финализация 2-3 элементов выбранной стилистике

*Формат:* Презентация

3

## Разработка оставшихся элементов фирменного стиля

*Формат:* Презентация

# Порядок работы

4



## Подготовка исходников

Исходник всех элементов готовятся к передаче, шрифты переводятся в вектор, проверяется состав черного, цветовые модели. Как правило, печатные элементы стиля отдаем в ia, eps, pdf, макеты для веба в psd, xd, jpg

*Формат:* Презентация

5

## Руководство по фирменному стилю

Собираем итоговый pdf. В нем есть перечень элементов, превью с каждым из элементов, развертки и ссылки на драйв с исходниками поэлементно. Формат: презентация со ссылками на исходные файлы

*Формат:* Презентация

# График работы

1

Выбор направления  
стилистики (2 недели)

2

Доработка и финализация  
2-3 элементов выбранной  
стилистике (1 неделя)

3

Разработка оставшихся  
элементов фирменного  
стиля (в зависимости от  
количества элементов)

4

Подготовка исходников  
(1 неделя)

5

Руководство  
по фирменному стилю  
(3 дня)

# ОТРАСЛЕВЫЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

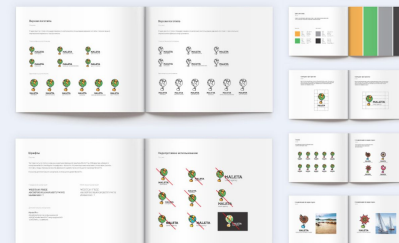
«Есть несколько способов разбивать сады: лучший из них — поручить это дело садовнику» Карел Чапек, чешский писатель

# Туризм и спорт

NOTAMEDIA



**MALETA**  
travel agency





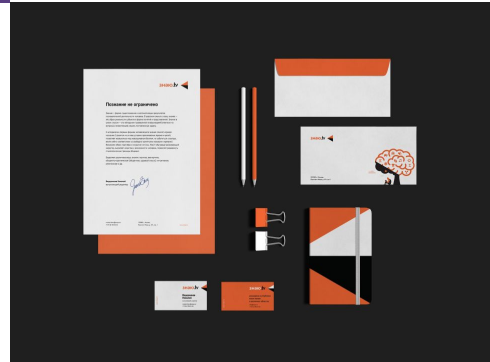
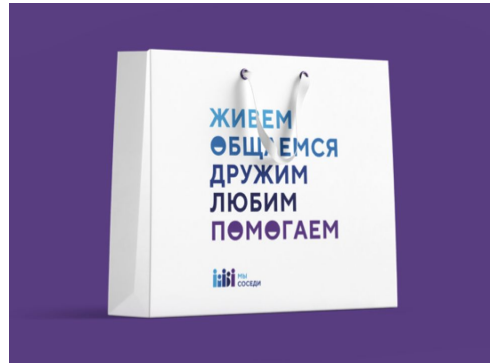
# СМИ



NOTAMEDIA



# On-line сервисы



# Бизнес

NOTAMEDIA

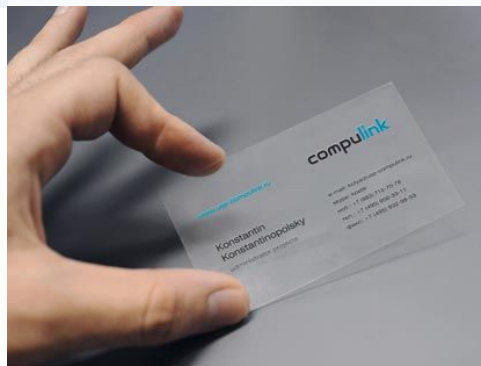


Infrastructure  
**compulink**



**VI PLAZMA**  
New media – new opportunities

**ACT**   
СТРАХОВОЙ БРОКЕР

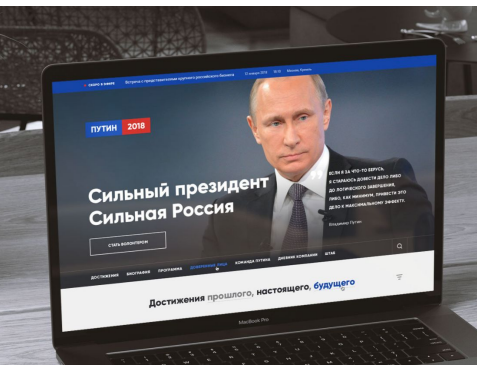


**AXELOT**   
IT-КОНСАЛТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



# Госсектор

NOTAMEDIA



МИНИСТЕРСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации



# КЕЙСЫ

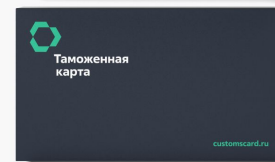
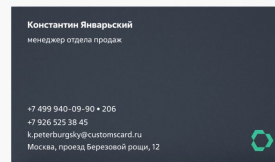
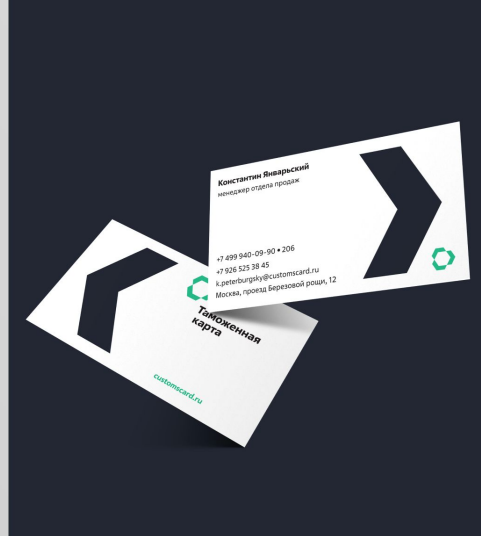
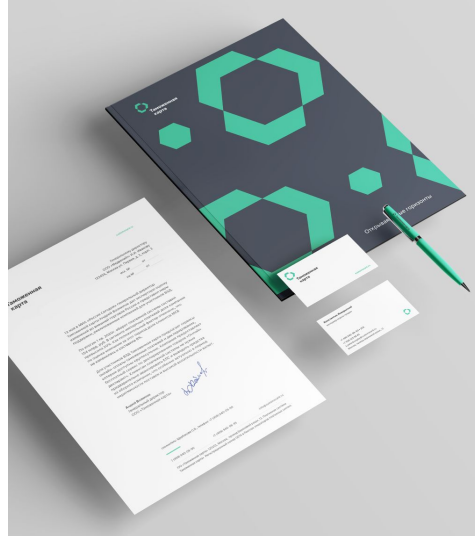
«Решающую роль в работе играет не всегда материал,  
но всегда мастер» Максим Горький, русский писатель



# Таможенная карта

«Таможенная карта» – российская национально значимая платежная система, первый оператор таможенных платежей в России. Участники платежной системы – крупнейшие государственные и частные российские банки.

<https://nota.media/work/tamozhennaya-karta/>



# РЕАЛЬНОЕ КИНО

Короткометражные, познавательные видео  
на социальные темы. Основная задача проекта:  
мотивировать зрителя к поиску для решения  
в сложных жизненных ситуациях

[nota.media/work/realnoe-kino](http://nota.media/work/realnoe-kino)





Знаю ТВ – это информационный портал,  
на котором пользователи смогут найти  
информацию в формате видео контента.  
Это площадка, где каждый может  
реализовать свой потенциал

[nota.media/work/znayu-tv](http://nota.media/work/znayu-tv)







Мы СОСЕДИ — это информационный портал.  
Он станет местом общения, дружбы и взаимопомощи  
соседей в рамках жилого комплекса.

[nota.media/work/my-sosed-i](http://nota.media/work/my-sosed-i)





«Узнай Москву» — проект, направленный на повышение интереса аудитории к истории, культуре и архитектуре Москвы. Он построен по принципу Википедии: каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить для каждого объекта информацию, включая аудиовизуальные элементы.

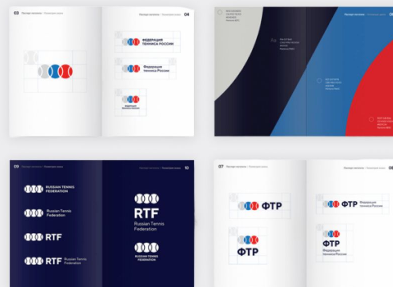
<https://nota.media/work/uznay-moskvu-logo/>





Федерация тенниса России — организация, курирующая вопросы тенниса в России: подготовку судей, проведение турниров, развитие детского тенниса. Головной офис федерации находится в Москве.

<https://nota.media/work/tennis-federation/>





BIZ360 — информационно-аналитический интернет-журнал для предпринимателей сферы малого бизнеса от компании 1С.

nota.media/work/biz-360



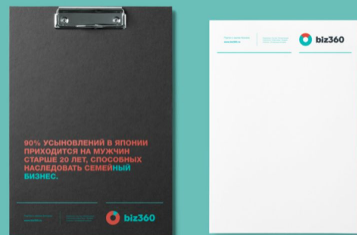
99% ВСЕГО, ЧЕМ МЫ  
ПОЛЬЗУЕМСЯ, СОЗДАНО  
ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru



40% ПРОИЗВОДИМЫХ ПО  
ВСЕМУ МИРУ ТОВАРОВ —  
ЭТО ИГРУШКИ.

Портал и медиа бизнес  
www.biz360.ru



80% СЧИТАЮТ СЕБЯ  
ПУСТЫМ НАПОЛОВИНУ,  
ОСТАЛЬНЫЕ — ПОЛНЫМ  
НАПОЛОВИНУ.





## Ненецкий автономный округ

Североевропейская кладовая России

Ненецкий национальный округ был образован 15 июля 1929 года и стал первым национальным округом на Крайнем Севере России.

<https://nota.media/work/nao>



День победы



8 марта



День России



День округа



1 мая



Новый год

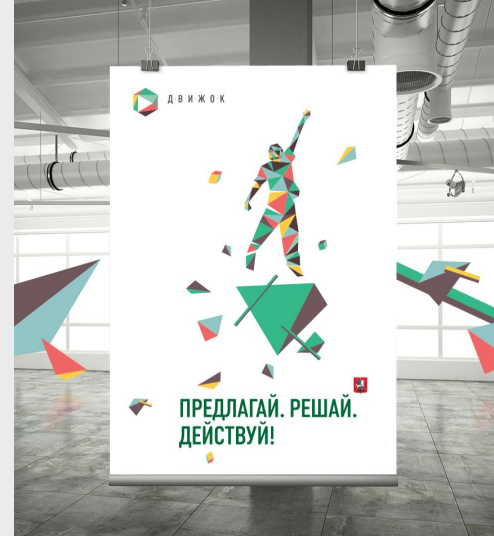
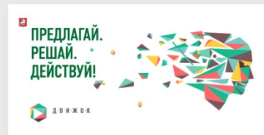
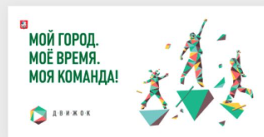




Д · В · И · Ж · О · К

«Движок» — это онлайн-сообщество активной молодежи, участников системы молодежного парламентаризма Москвы.

[nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego](http://nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego)

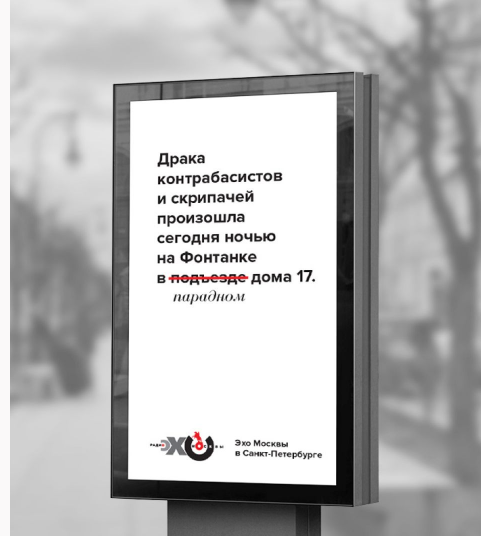




Эхо Москвы  
в Санкт-Петербурге

«Эхо Москвы» — российская круглосуточная информационно-разговорная радиостанция.

[nota.media/work/ekho-piter](http://nota.media/work/ekho-piter)



## Эхо Москвы в Санкт-Петербурге

**border**  
поребрик

**baton**  
булка

**podzезд**  
парадное





Туроператор активного и приключенческого туризма на Северном Кавказе.

<https://nota.media/work/severo-kavkazskiy-gornyy-klub/>







**ВФП** Всероссийская  
федерация плавания

Всероссийская федерация плавания (ВФП) – общественная организация, ставящая целью развитие, пропаганду и популяризацию плавания в Российской Федерации.

<https://nota.media/work/vserossiyskaya-federatsiya-plavaniya/>



# ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ

www.gogol.tv



Говорящие головы (gogol.tv) — интернет-портал, основной контент которого — видеоролики с диалогами известных людей на заданную тему.

[nota.media/work/govoryashchie-golovy](http://nota.media/work/govoryashchie-golovy)





МИНИСТЕРСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
Российской Федерации

Министерство регионального развития  
Российской Федерации — федеральный  
орган исполнительной власти, осуществлявший  
функции по выработке государственной  
политики.



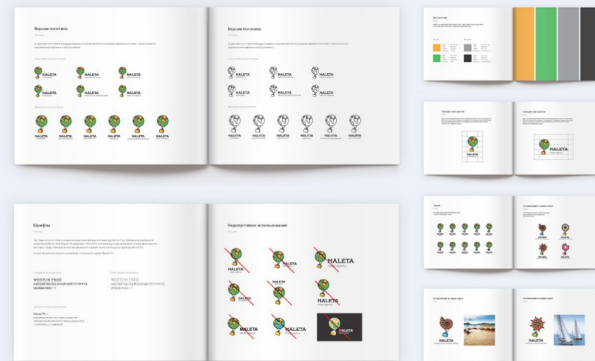


**MALETA**  
travel agency



Maleta.kz — это казахстанский туристический портал, предлагающий набор бесплатных сервисов для планирования и организации путешествия.

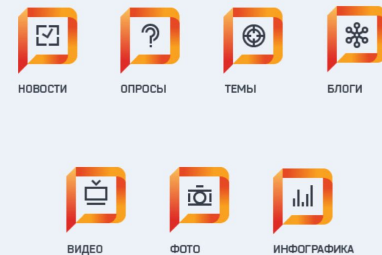
<https://nota.media/work/maleta/>





PublicPost — ныне закрытый портал с редакторским и блогерским контентом и элементами социальной сети.

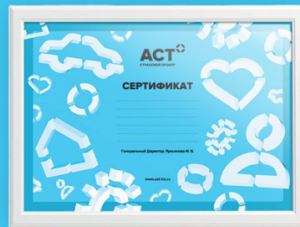
[nota.media/work/publicpost](http://nota.media/work/publicpost)





Агентство Страховых Технологий основано в 2004 году. Отличительной особенностью страхового брокера ACT является знание всех особенностей страховых продуктов и точная помощь клиенту в выборе максимально подходящей страховой услуги из всех представленных на рынке.

[nota.media/work/ast](http://nota.media/work/ast)



# NOTAMEDIA

+7 (495) 995-15-21

[info@notamedia.ru](mailto:info@notamedia.ru)