

NOTA

BRANDING

2020

NOTAMEDIA

NOTAMEDIA

ГОД ОСНОВАНИЯ

2004

ПРОЕКТОВ БОЛЕЕ

500

СОТРУДНИКОВ СВЫШЕ

90

ОФИСЫ

РОССИЯ
ИНДИЯ
ОАЭ



НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ

a•D•C•R



Феликс Заграт

Международный Фестиваль Рекламы и Маркетинга



Основные задачи брендинга

- Ключевой триггер захвата внимания вашего клиента
- Накопительный эффект взаимодействия вашего клиента и компании (понятность бренда)
- Понятный маркер идентификации для потребителя
- Возможность прогнозировать позитивный сценарий масштабирования бизнеса, опираясь на сильный бренд
- Создание высоколиквидного актива в виде сильного бренда

Продукты и отраслевые специализации

ПРОДУКТЫ

- Платформа бренда
- HR-брендинг
- Нейминг, разработка названия и слогана
- Логотип (с паспортом)
- Фирменный стиль (базовый и расширенный)
- Брендбук
- Коммуникационная стратегия
- Ребрендинг

ОТРАСЛЕВЫЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- Туризм и спорт
- СМИ
- On-line сервисы
- Бизнес
- Госсектор

ЛОГОТИПЫ

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.



**ФЕДЕРАЦИЯ
ТЕННИСА РОССИИ**



**Ненецкий
автономный
округ**
Североарктическая кладовая России



Д · В · И · Ж · О · К



АСТ
СТРАХОВОЙ БРОКЕР



Эхо Москвы
в Санкт-Петербурге



МИНИСТЕРСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Российской Федерации



ВФП Всероссийская
федерация плавания



Infrastructure
compuLink

Порядок работы



Порядок работы

5

Презентация

Все варианты собираются в общую презентацию. Презентация проводится очно, либо по видеосвязи (Skype и т.п.)

6

Доработка выбранного варианта

Прорабатывается геометрия знака, индивидуальная отрисовка шрифта, отступы.

7

Разработка паспорта логотипа

Документ на 7-10 страниц с описанием правил использования логотипа, цветовые и композиционные варианты

График работы



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль (или корпоративный стиль) – это совокупность приемов, форм и принципов воплощающих общую идею, с целью создания запоминающегося и узнаваемого для клиента образа компании или бренда, который будет правильно позиционироваться и выгодно отличаться на фоне конкурентов.



Порядок работы

1

Выбор направления стилистики

На примере 2-3 элементов стиля (как правило наиболее простых) разрабатывается общее направление стилистики

Формат: Презентация

2

Доработка и финализация 2-3 элементов выбранной стилистике

Формат: Презентация

3

Разработка оставшихся элементов фирменного стиля

Формат: Презентация

Порядок работы

4



Подготовка исходников

Исходник всех элементов готовятся к передаче, шрифты переводятся в вектор, проверяется состав черного, цветовые модели. Как правило, печатные элементы стиля отдаем в ia, eps, pdf, макеты для веба в psd, xd, jpg

Формат: Презентация

5

Руководство по фирменному стилю

Собираем итоговый pdf. В нем есть перечень элементов, превью с каждым из элементов, развертки и ссылки на драйв с исходниками поэлементно. Формат: презентация со ссылками на исходные файлы

Формат: Презентация

График работы

1

Выбор направления
стилистики (2 недели)

2

Доработка и финализация
2-3 элементов выбранной
стилистике (1 неделя)

3

Разработка оставшихся
элементов фирменного
стиля (в зависимости от
количества элементов)

4

Подготовка исходников
(1 неделя)

5

Руководство
по фирменному стилю
(3 дня)

ОТРАСЛЕВЫЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

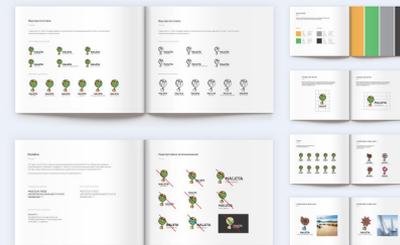
«Есть несколько способов разбивать сады: лучший из них — поручить это дело садовнику» Карел Чапек, чешский писатель

Туризм и спорт

NOTAMEDIA



MALETA
travel agency

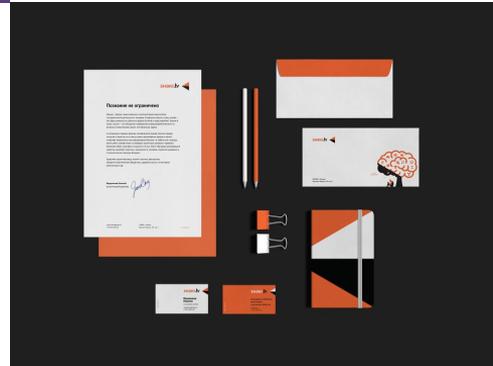
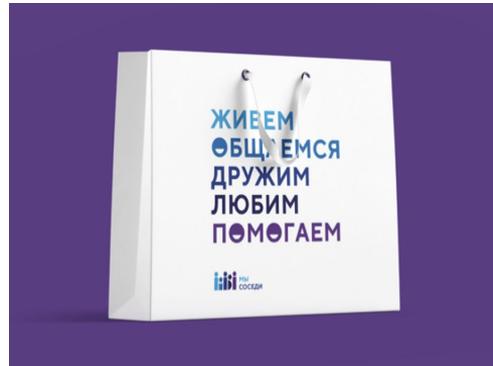


СМИ

NOTAMEDIA



On-line сервисы



Бизнес

NOTAMEDIA



Infrastructure
compulink



VI PLAZMA
New media – new opportunities

ACT 
СТРАХОВОЙ БРОКЕР

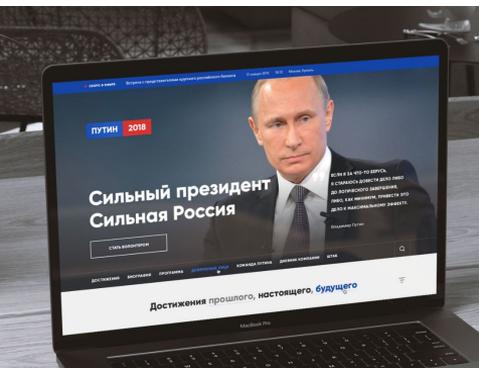


AXELOT 
IT-КОНСАЛТИНГ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



Госсектор

NOTAMEDIA



МИНИСТЕРСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Российской Федерации

ПУТИН 2018



Ненецкий
автономный
округ



КЕЙСЫ

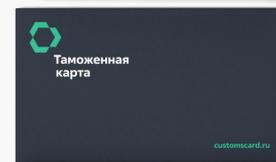
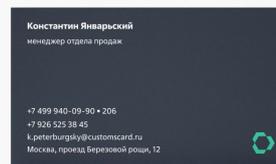
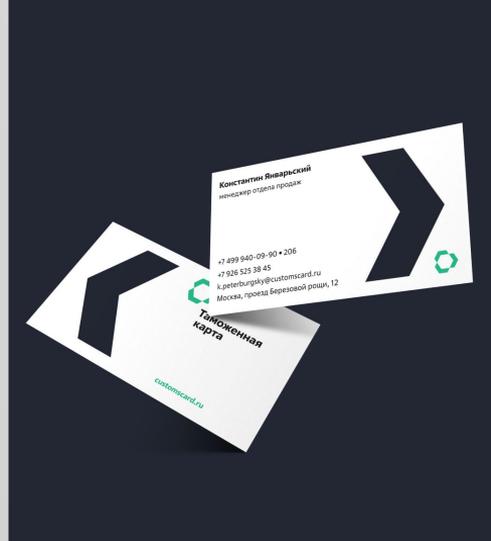
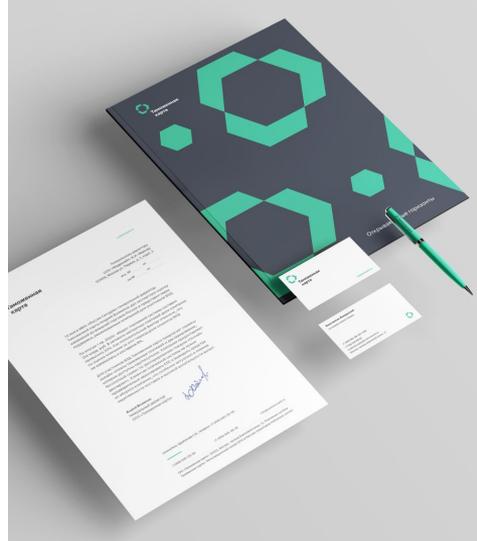
«Решающую роль в работе играет не всегда материал,
но всегда мастер» Максим Горький, русский писатель



Таможенная карта

«Таможенная карта» – российская национально значимая платежная система, первый оператор таможенных платежей в России. Участники платежной системы – крупнейшие государственные и частные российские банки.

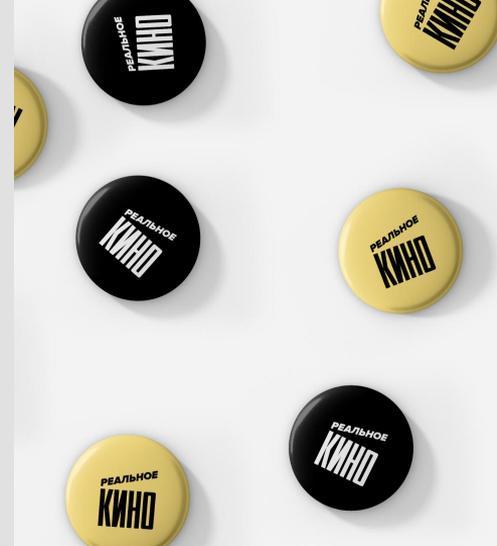
<https://nota.media/work/tamozhennaya-karta/>



РЕАЛЬНОЕ КИНО

Короткометражные, познавательные видео
на социальные темы. Основная задача проекта:
мотивировать зрителя к поиску для решения
в сложных жизненных ситуациях

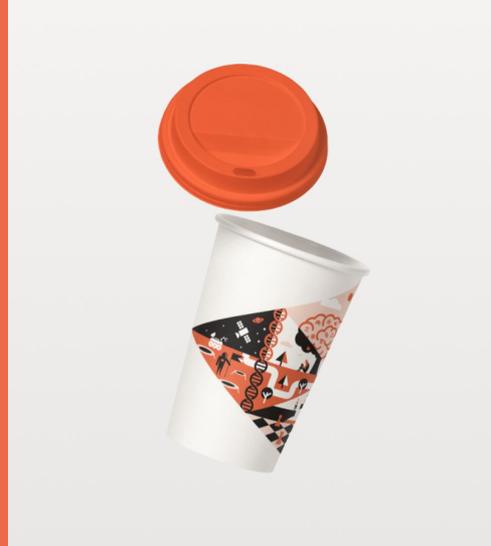
nota.media/work/realnoe-kino





Знаю ТВ – это информационный портал,
на котором пользователи смогут найти
информацию в формате видео контента.
Это площадка, где каждый может
реализовать свой потенциал

nota.media/work/znayu-tv





Мы СОСЕДИ — это информационный портал.
Он станет местом общения, дружбы и взаимопомощи
соседей в рамках жилого комплекса.

nota.media/work/my-sosed-i





«Узнай Москву» — проект, направленный на повышение интереса аудитории к истории, культуре и архитектуре Москвы. Он построен по принципу Википедии: каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить для каждого объекта информацию, включая аудиовизуальные элементы.

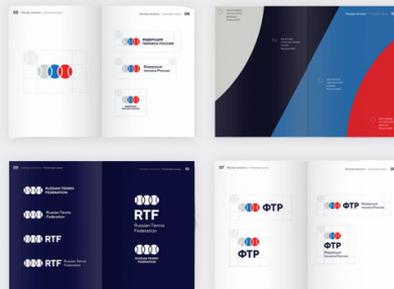
<https://nota.media/work/uznay-moskvu-logo/>





Федерация тенниса России — организация, курирующая вопросы тенниса в России: подготовку судей, проведение турниров, развитие детского тенниса. Головной офис федерации находится в Москве.

<https://nota.media/work/tennis-federation/>





BIZ360 — информационно-аналитический интернет-журнал для предпринимателей сферы малого бизнеса от компании 1С.

nota.media/work/biz-360



99% ВСЕГО, ЧЕМ МЫ
ПОЛЬЗУЕМСЯ, СОЗДАНО
ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ.

Портал и медиа бизнес
www.biz360.ru



40% ПРОИЗВОДИМЫХ ПО
ВСЕМУ МИРУ ТОВАРОВ —
ЭТО ИГРУШКИ.

Портал и медиа бизнес
www.biz360.ru



80% САХАРА
ВО ВСЕМ МИРЕ
ПРОИЗВОДИТ
ИЗ ТРОСТНИКА



80% СЧИТАЮТ СЕБЯ
ПУСТЫМ НАПОЛОВИНУ,
ОСТАЛЬНЫЕ — ПОЛНЫМ
НАПОЛОВИНУ.

Портал и медиа бизнес
www.biz360.ru





Ненецкий
автономный
округ

Североевропейская кладовая России



Ненецкий национальный округ был образован 15 июля 1929 года и стал первым национальным округом на Крайнем Севере России.

<https://nota.media/work/nao>



День победы



8 марта



День России



День округа



1 мая



Новый год

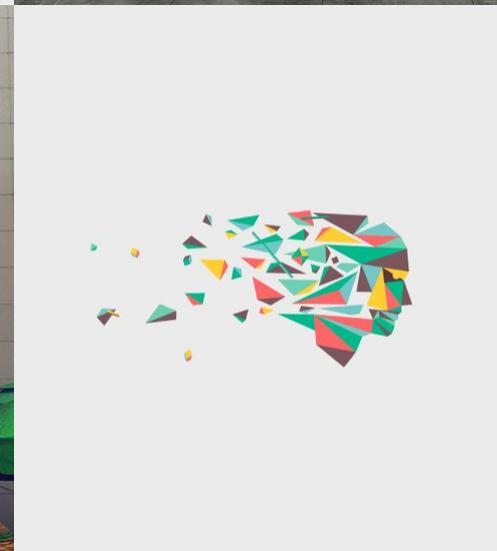
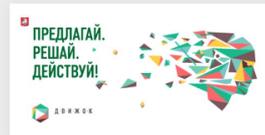
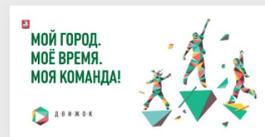




Д · В · И · Ж · О · К

«Движок» — это онлайн-сообщество активной молодежи, участников системы молодежного парламентаризма Москвы.

nota.media/work/dvizhok-grani-budushchego





Эхо Москвы
в Санкт-Петербурге

«Эхо Москвы» — российская круглосуточная информационно-разговорная радиостанция.

nota.media/work/ekho-piter



Эхо Москвы в Санкт-Петербурге

бордюр
поребрик

батон
булка

подъезд
парадное





Туроператор активного и приключенческого туризма на Северном Кавказе.



<https://nota.media/work/severo-kavkazskiy-gornyy-klub/>



ВФП Всероссийская
федерация плавания

Всероссийская федерация плавания (ВФП) – общественная организация, ставящая целью развитие, пропаганду и популяризацию плавания в Российской Федерации.

<https://nota.media/work/vserossiyskaya-federatsiya-plavaniya/>



ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ

www.gogol.tv



Говорящие головы (gogol.tv) — интернет-портал, основной контент которого — видеоролики с диалогами известных людей на заданную тему.

nota.media/work/govoryashchie-golovy





МИНИСТЕРСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Российской Федерации

Министерство регионального развития
Российской Федерации — федеральный
орган исполнительной власти, осуществлявший
функции по выработке государственной
политики.



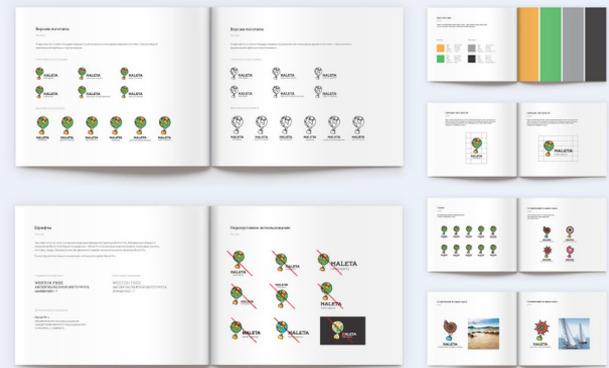


MALETA
travel agency



Maleta.kz — это казахстанский туристический портал, предлагающий набор бесплатных сервисов для планирования и организации путешествия.

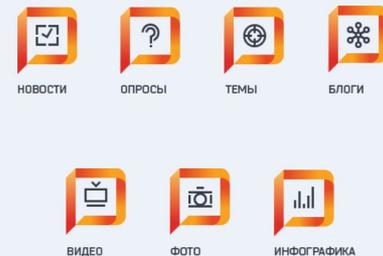
<https://nota.media/work/maleta/>





PublicPost — ныне закрытый портал с редакторским и блогерским контентом и элементами социальной сети.

nota.media/work/publicpost





Агентство Страховых Технологий основано в 2004 году. Отличительной особенностью страхового брокера ACT является знание всех особенностей страховых продуктов и точная помощь клиенту в выборе максимально подходящей страховой услуги из всех представленных на рынке.

nota.media/work/ast



NOTAMEDIA

+7 (495) 995-15-21

info@notamedia.ru